

À Pluduno, la Saur a inauguré la Maison de l'eau



Vendredi 12 juillet 2024 s'est tenue l'inauguration de la Maison de l'eau des Frémur, sur le site pludunéen de la Saur (Société d'aménagement urbain et rural), direction des exploitations Armor et Vilaine. Destinée aux abonnés et aux scolaires, cette installation se donne deux principales missions: informer sur le fonctionnement du circuit de l'eau et sa distribution et rassurer quant à la qualité de l'eau du robinet.

L'inauguration de la Maison de l'eau des Frémur a eu lieu vendredi 12 juillet 2024, sur le site de la Saur (Société d'aménagement urbain et rural) de Pluduno (Côtes-d'Armor). Cette structure vise à une meilleure sensibilisation des publics aux enjeux de l'eau.

La naissance du projet

Lors de la reconduction du contrat de délégation de service public d'alimentation en eau potable, à laquelle la Saur s'engageait, en 2019, cette dernière a mené une enquête de satisfaction auprès du consommateur, en partenariat avec un cabinet spécialisé. **Notre objectif était de questionner la clientèle, quant à sa relation avec l'eau du robinet et sur la qualité du service rendu par le délégataire**, explique Faustine Gérard, directrice de la Saur des Côtes-d'Armor et de l'Ille-et-Vilaine. Les résultats, qui, par ailleurs, s'apparentaient à ceux relevés au niveau national, ne furent pas ceux espérés: **ils révélaient plusieurs informations intéressantes et surprenantes pour nous, professionnels, qui croyons en la qualité de notre eau et en sommes fier.**

Ainsi, seuls 46% des abonnés du syndicat des Frémur boivent de l'eau du robinet, 35% par souci d'économie, par rapport à l'eau en bouteille, 26% pour son goût. Parallèlement, parmi les buveurs d'eau en bouteille, 30% l'utilisent par habitude et 21% (soit 10% des abonnés) par peur d'une eau du robinet polluée. Des idées reçues qui allaient motiver la création de la Maison de l'eau: **Nous devons combattre cet a priori sur la potabilité de l'eau du robinet, malgré, d'une part, les progrès réalisés dans le traitement de l'eau, d'autre part, la différence de coût et d'empreinte écologique avec l'eau en bouteille.**

Informer et sensibiliser

Un autre constat est avancé: seulement 10% des usagers consultent annuellement les conseillères clientèle, soient 2400 abonnés. **Créer un outil de communication et d'information à proximité du point d'accueil nous paraissait opportun.** Venir chercher

l'information **à la source**, voilà ce que propose la Maison de l'eau qui, sur 20m², offre un parcours interactif, des panneaux d'information sur la sobriété des usages et une maquette extérieure, expliquant le cheminement de l'eau. **Quand on nous demande un branchement, il est intéressant de savoir le fonctionnement du réseau et le cheminement de l'eau**, commente la directrice. Celle-ci informe également que le site sera accessible librement aux abonnés, sur les horaires d'ouverture du point d'accueil. Autre projet: inculquer aux plus jeunes la valeur de l'eau et son chemin jusqu'au verre, grâce à un parcours regroupant les visites de l'usine de l'Arguenon, à Pléven, produisant 12millions de m³ par an, puis celle du château d'eau, pour finir par la Maison de l'eau. **Notre souhait: inspirer les jeunes générations et sensibiliser les adultes, pour qu'ils adoptent des pratiques responsables**, conclut Faustine Gérard.